Definición y planificación del proyecto integrador + “Nombre de la plataforma”

Nombre del equipo

Nombre completo de las, los, les integrantes

Nombre completo de las, los, les integrantes

Nombre completo de las, los, les integrantes

Nombre completo de las, los, les integrantes

Nombre completo de las, los, les integrantes

Nombre completo de las, los, les integrantes

Nombre completo de las, los, les integrantes

Nombre completo de las, los, les integrantes

**Definición del proyecto**

Problemática

Explica brevemente cuál es el contexto a partir del cual surge la idea de tu plataforma, qué problemática se pretende resolver con este proyecto.

Público objetivo

Tu público objetivo es tu grupo de clientes potenciales. Es el conjunto de personas que podría estar interesada en tu producto o servicio. ¿Quién o quiénes se beneficiarán de este proyecto? ¿A qué sector demográfico, por ejemplo, pretenden impactar? ¿Qué intereses tienen ese grupo de personas?

**Misión, visión y valores**

(Enlace con más info y ejemplos: <https://www.becas-santander.com/es/blog/mision-vision-y-valores.html> )

Misión

Una misión bien definida debería ser breve, concisa y fácil de comprender para el público objetivo. Asimismo, debe responder a cuestiones como: ¿qué hacemos?, ¿por qué lo hacemos? o ¿para quién lo hacemos?, diferenciándose de su competencia.

Visión

La visión permite definir el camino que se debe seguir para alcanzar las metas propuestas. Para ello, debe representar de una forma clara y realista los principios que dan una identidad a este proyecto y responder a cuestiones como: ¿qué se desea lograr?, ¿hacia dónde nos dirigimos?, ¿dónde queremos estar en un futuro? y ¿cómo lo conseguiremos? Además, a diferencia de la misión, su definición puede tener una mayor longitud, aunque lo mejor es ser breve, destacando los puntos realmente importantes.

Valores

Los valores deben definir de manera clara cuál es el comportamiento ético del proyecto y ser coherentes con la misión y visión. Estos valores deben responder a preguntas como: ¿cómo somos?, ¿en qué creemos? o ¿cómo es nuestra cultura organizativa?

**Modelo de negocios**

Modelo de negocio

El modelo de negocio es la estructura que explica cómo, mediante un producto o servicio, una organización crea, entrega y recibe valor en las relaciones con sus clientes, además de explicar la recompensa que recibe al completar este proceso.

Ejemplos:

* Monetización del sitio a través de un sistema de ads de baja intrusión, libre de conflictos de intereses con empresas para ofrecer contenido de calidad.
* A cada producto y servicio ofertados se les añadirá el 10% de su valor a manera de comisión por usar la plataforma. Además, los y las artistas interesadas en destacar su presencia en la plataforma pagarán por ello y con esto su imagen o producto tendrá un lugar en los banners principales.

Propuesta de valor

Diferenciadores respecto a sitios similares. Se sugiere que se muestre a partir de una tabla comparativa para tener mayor claridad.

Los diferenciadores pueden ser la recopilación de las mejores funciones de otras plataformas del mismo giro, por ejemplo:

| Plataforma | Comentar canciones | Réplica de comentarios | Calificar canciones | Calificar albums | Compartir canciones | Gratuito | Interacción social |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Paax  (Ejemplo de Ecommerce de Música) |  |  |  |  |  |  |  |
| Claro Música |  |  |  |  |  |  |  |
| YouTube |  |  |  |  |  |  |  |
| Spotify |  |  |  |  |  |  |  |

**Planificación: Procesos del proyecto**

¿Cómo organizarán los tiempos y distribuirán las tareas para completar su proyecto en el período de tiempo designado?

Se recomienda utilizar el marco de trabajo Scrum para hacer eficiente este apartado de procesos del proyecto.

Ejemplo: Definir un primer sprint con fecha de tal a tal y una descripción general de las tareas que deben ser cumplidas en ese tiempo. Colocar deadlines.

Primer Sprint (27 de Septiembre - 01 de Octubre):

En este Sprint se realizan los entregables del Mockup en Figma, el tablero en Trello, el repositorio en Github, el presente documento de planeación y la ficha técnica.

**Planificación: Roles del equipo**

Explicar cómo se asignarán los roles del equipo, si éstos serán rotativos o permanentes. Incluir una breve descripción de las tareas que realizará cada rol.

**Planificación: Mapa de navegación**

(Enlace con más info: <https://designplus.co/blog/diseno-web/que-es-un-mapa-de-navegacion-web/> )

El mapa de navegación es un esquema, que se puede pensar como un árbol jerárquico, que representa la arquitectura de las páginas de un sitio web. Esta representación puede ser, como un mapa conceptual, de forma gráfica para visualizar y entender sobre un mapa el recorrido del visitante, es decir su navegación y cómo este llega a lo que está buscando. También, en este se organiza la distribución y la jerarquía del contenido.

**Contenidos**

Definir el número de páginas que tendrá la plataforma, para ello se puede partir del mínimo indispensable que son 6:

1) Página principal

2) Contáctenos

3) Acerca de nosotros

4) Página de formulario

5) Login

6) Lista de productos / Publicaciones

Luego de esto, definir y describir brevemente qué elementos habrá en cada sección de la plataforma.

Ejemplos:

1) Página principal: Contiene el encabezado, el pie de página y en el cuerpo se muestran dos carruseles: uno con los eventos próximos y el otro con *cartas* que muestran los productos distinguidos.  
  
2) Mi perfil: Contiene el encabezado, el pie de página y un menú desplegable. Cuando el menú está activo se despliega el acceso las siguientes ventanas:

* Configuración (Editar elementos del registro)
* Historial de pedidos.
* Forma de Pago.

**Desarrollo**

Tecnologías utilizadas

| Front End | Back End | Base de datos | Control de versiones |
| --- | --- | --- | --- |
| HTML5 | JAVA | MYSQL | Git |
| CSS3 | Spring Boot |  | GitHub |
| Bootstrap 5 |  |  |  |
| ECMAScript 6 (JS) | Postman |  |  |

Además de la tabla, se puede añadir una breve descripción de porqué se usa esa tecnología en específico, no es necesario escribir un texto largo, sino identificar las ventajas de tal herramienta. Por ejemplo, en HTML se puede explicar que se implementarán etiquetas semánticas para mejorar la usabilidad y legibilidad del sitio, mejorar el posicionamiento SEO en motores de búsqueda, etc.

\*Esta sección se va construyendo conforme pasa el tiempo, no es necesario completarla en la semana 6.

Pruebas

Establecer y explicar las pruebas que se aplicarán a lo largo de los diferentes procesos de la plataforma.

\*Esta sección se va construyendo conforme pasa el tiempo, no es necesario completarla en la semana 6.

Ejemplo:

| Fase de Desarrollo | Prueba | Sección de la plataforma | Descripción |
| --- | --- | --- | --- |
| Frontend | Responsive Design | Todos | La UI de la aplicación se adapta a distintas resoluciones de dispositivos |
| Frontend | Botones funcionales | Login, Registro de usuarios, Dashboard, Perfil de usuario, Ingresar reseña. | Los botones realizan la acción que describen y funcionan correctamente |
| Frontend | Enlaces válidos | Todos | Los enlaces nos llevan a algún punto concreto y no están rotos. |
| Frontend | Datos válidos | Login, Registro de Usuario, Dashboard, Ingresar reseña | La información ingresada por el usuario es válida sintáctica y semánticamente. |
| Frontend | Compatibilidad con navegadores | Todos | Los elementos funcionan correctamente en distintos navegadores, así como su comportamiento definido. |
| Bases de Datos | Operaciones CRUD | Login, Registro de Usuario, Dashboard, Ingresar reseña | Se pueden realizar la inserción, edición, búsqueda y borrado de datos. |
| Bases de Datos | Procedimientos almacenados o triggers | Login, Registro de Usuario, Dashboard, Ingresar reseña | En caso de ser definida alguna de estas opciones, verificar que funcionen correctamente. |
| Base de Datos | Verificación de dependencias entre tablas | Login, Registro de Usuario, Dashboard, Ingresar reseña | Las llaves entre entidades o tablas, estén correctamente normalizadas o por lo menos que la relación respete las reglas de negocio. |
| Backend | Correcto funcionamiento de funciones o métodos programados. | Login, Registro de Usuario, Dashboard, Ingresar reseña, módulos extra que sean plateados durante el desarrollo. | Verificar los parámetros de entrada y salida, así como la lógica de cada uno. |
| Backend | Excepciones | Login, Registro de Usuario, Dashboard, Ingresar reseña, módulos extra que sean plateados durante el desarrollo. | Algunos errores de lógica, casos donde el usuario ingresa valores inesperados que provocan un bug general. |
| Conexiones | Frontend - Backend | Todos | Se puede acceder a un endpoint de manera adecuada, para renderizar los datos desde backend hacia front end. |
| Conexiones | Backend - Base de Datos | Login, Registro de Usuario, Dashboard, Ingresar reseña | La Base de datos y Backend se comunican correctamente, respetando el flujo de datos y los comportamientos de frontend. |
| Conexiones | Deploy | Todos | Los componentes funcionan correctamente una vez alojado el sitio en algún hosting y para los distintos navegadores. |

**Lanzamiento**

El despliegue y publicación de la plataforma en la web se hará a través de Heroku, el día xx/xx/xxxx. (semana 12).